

**Obchodní produkt manažer****Požadované osobnostní rysy:**

- Proaktivní vystupování: Schopnost převzít iniciativu a efektivně řešit problémy.
- Respekt k zákazníkovi: Profesionální přístup s důrazem na budování dlouhodobých vztahů.
- Strategické myšlení o produktovém portfoliu: Schopnost analyzovat a rozvíjet produktovou nabídku.
- Technické vzdělání: Nutná podmínka pro porozumění našemu produktovému portfoliu.
- Jednání na férové úrovni: Transparentnost a čestnost v obchodních vztazích.
- Empatie: Porozumění potřebám zákazníků a kolegů.
- Tah na branku: Cílevědomost a zaměření na dosažení výsledků.

**Co vás naučíme a čím se budete zabývat:**

- Znalost trhu: Porozumění dynamice trhu a jeho trendům.
- Znalost zákazníka a jeho potřeb: Analýza zákaznických požadavků a jejich naplňování.
- Znalost konkurence: Monitoring konkurence a schopnost identifikovat jejich slabiny.
- Znalost produktu: Hluboké porozumění našim produktům a jejich výhodám.
- Schopnost najít alternativní produkty: Vyhledávání vhodných náhrad za stávající produkty.

**Hlavní náplň práce:**

- Naplňování obchodní strategie: Aktivní implementace a úprava obchodní strategie v souladu s firemními cíli.
- Zpracování ročního obchodního plánu a plánu tržeb: Vytváření plánů na základě produktových segmentů.
- Komunikace se zákazníkem a péče o něj: Udržování dlouhodobých vztahů a zajištění spokojenosti zákazníků.
- Interní zastupování zákazníka: Reprezentace zákaznických zájmů uvnitř firmy.
- Realizace a naplnění ročního obchodního plánu: Dosažení stanovených obchodních cílů.
- Řízení projektů prototypů: Koordinace vývoje a testování nových produktů.
- Řízení produktu.
- Zajištění objednávek a včasného dodání materiálů.
- Monitorování výrobního plánu a kvality.
- Příprava nabídek a kalkulací.
- Plnění plánu marží a podíl na vyhodnocení nákladovosti.
- Účast na obchodních jednáních.
- Podpora technického a kvalitativního úseku při jednáních.
- Pravidelné reportování plnění KPI.
- Zajišťování výrobní dokumentace od zákazníka.
- Řízení změn v produktu.